

Metodologia de Desenvolvimento de Planos de Negócios

Conheça nossa metodologia de elaboração de Planos de Negócios com discussões estratégicas. Desde a concepção da idéia até a análise de viabilidade econômica, elaboração da estratégia de marketing, e definição da apresentação e formato final do plano de negócios para potenciais investidores, nossa empresa estará acompanhando o empreendedor e sua equipe em todas as etapas de obtenção do PN de sua start-up. Contamos para isso com uma metodologia própria de desenvolvimento de PN, sempre com o envolvimento do cliente em todas as etapas do processo. Basicamente, essa metodologia aborda as seguintes fases:

1. Entendimento do modelo de negócio do cliente e da oportunidade: através de reuniões e check-lists específicos, desenvolvemos (ou aperfeiçoamos), em conjunto com o empreendedor, a visão e a missão de negócio da empresa a ser constituída ou já criada e a oportunidade que se apresenta para ser explorada.
2. Através das informações contidas em nosso banco de dados, pesquisas específicas, informações obtidas junto ao cliente, entidades de classe e *reports*, efetuamos uma análise do mercado onde se insere o negócio sob análise, seus principais *players* (competidores diretos e indiretos ou potenciais parceiros), as tendências de crescimento e *market-share* etc.
3. Nesta fase, é feita uma análise SWOT (análise dos pontos fortes e fracos, oportunidades e ameaças) da empresa.
4. De posse dos dados das etapas anteriores, são definidos os serviços/produtos a serem comercializados, preços, canais de venda, infra-estrutura tecnológica da empresa, necessidade de pessoal, processo operacional e custos envolvidos etc.
5. Complementa-se, então, a análise SWOT inicial, com a definição da estratégia de marketing, metas e objetivos do negócio.
6. Nesta etapa, uma modelagem financeira é realizada, concluindo-se com a apresentação de demonstrativos financeiros, tais como fluxo de caixa, demonstrativo de resultados e receita, projetados para, pelo menos, cinco anos. Faz-se ainda um *valuation* da empresa, através da modelagem financeira desenvolvida anteriormente.

Entre em [contato](#) conosco para que possamos conhecer suas idéias e intenções e enviar-lhe uma proposta completa e customizada.